

**BIZNES I ZARZĄDZANIE**  
**CELE KSZTAŁCENIA – WYMAGANIA OGÓLNE**  
**PODSTAWA PROGRAMOWA**

I. WIEDZA

| ZAKRES PODSTAWOWY   | ZAKRES ROZSZERZONY  |
|---|---|
|   | CELE KSZTAŁCENIA DLA ZAKRESU ROZSZERZONEGO OBEJMUJĄ RÓWNIEŻ WYMIENIONE CELE DLA ZAKRESU PODSTAWOWEGO.   |
| <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Charakteryzowanie elementów kompetencji przedsiębiorczych, wyjaśnianie zależności zachodzących między nimi oraz rozumienie ich roli we współczesnym świecie.</li> <li>2. Rozumienie znaczenia i wyzwań pracy zespołowej oraz poznanie technik ją wspomagających.</li> <li>3. Charakteryzowanie etapów zarządzania projektami.</li> <li>4. Identyfikowanie podstawowych rodzajów ryzyk związanych z realizacją projektów.</li> <li>5. Wyjaśnianie mechanizmów funkcjonowania gospodarki rynkowej, powiązań między jej podmiotami oraz poznanie roli państwa w procesach gospodarczych.</li> <li>6. Zaznajomienie się z prawami i instytucjami chroniącymi konsumenta.</li> </ol> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Identyfikowanie etapów zarządzania projektami i ryzyk związanych z realizacją każdego z nich.</li> <li>2. Pogłębione rozumienie mechanizmu rynkowego, w tym zależności przyczynowo-skutkowych między popytem, podażą i ceną, stanu równowagi rynkowej.</li> <li>3. Rozróżnianie struktur rynkowych oraz wskazywanie ich zalet i wad z punktu widzenia przedsiębiorcy i konsumenta.</li> <li>4. Charakteryzowanie instrumentów inwestycyjnych pod kątem rentowności, płynności i ryzyka.</li> <li>5. Rozpoznawanie ryzyka inwestycyjnego i znajomość sposobów jego ograniczania.</li> <li>6. Rozumienie mechanizmu rynku pracy.</li> </ol> |

|  |  |
|--|--|
| <p>7. Rozumienie różnych postaw ludzi wobec pieniędzy oraz konsekwencji wynikających z tych postaw.</p> <p>8. Charakteryzowanie usług finansowych ważnych dla gospodarstwa domowego.</p> <p>9. Rozumienie metod aktywnego poszukiwania pracy.</p> <p>10. Wyjaśnianie zasad zarządzania przedsiębiorstwem.</p> <p>11. Znajomość procesu planowania własnego biznesu</p> | <p>7. Rozróżnianie form zatrudnienia, systemów płac i form wynagrodzeń.</p> <p>8. Charakteryzowanie praw i obowiązków pracownika i pracodawcy.</p> <p>9. Pogłębione rozumienie zasad prowadzenia działalności gospodarczej, w tym zależności między: ryzykiem, innowacyjnością, konkurencyjnością i zyskownością.</p> <p>10. Pogłębione rozumienie celów i funkcji zarządzania oraz roli skutecznego przywódcy w rozwoju przedsiębiorstwa.</p> |
|--|--|

## II. UMIEJĘTNOŚCI I STOSOWANIE WIEDZY W PRAKTYCE

| ZAKRES PODSTAWOWY   | ZAKRES ROZSZERZONY  |
|---|---|
|   | CELE KSZTAŁCENIA DLA ZAKRESU ROZSZERZONEGO OBEJMUJĄ RÓWNIEŻ WYMIENIONE CELE DLA ZAKRESU PODSTAWOWEGO.   |
| <p>1. Analiza własnych kompetencji przedsiębiorczych i przygotowanie planu działania zmierzającego do ich rozwoju.</p> <p>2. Współpraca w zespole i skuteczne organizowanie pracy zespołu w celu realizacji określonego zadania.</p> <p>3. Prowadzenie dyskusji i argumentowanie w trakcie pracy zespołowej.</p> <p>4. Formułowanie i uzasadnianie celów, planowanie, prezentowanie zakresu i realizacja prostych zadań projektowych.</p> | <p>1. Planowanie i wykonywanie zadań w realizowanych projektach.</p> <p>2. Stosowanie technik zarządzania projektami i narzędzi informatycznych wspierających ich realizację.</p> <p>3. Kierowanie zespołem projektowym.</p> <p>4. Przygotowanie do prowadzenia własnego biznesu i przedsięwzięć społecznych.</p> <p>5. Pozyskiwanie oraz analizowanie danych (mierników i wskaźników) i prognoz ekonomicznych o funkcjonowaniu</p> |

|   |   |
|---|---|
| <p>5. Samodzielne obserwacje zjawisk zachodzących w gospodarce i wyciąganie wniosków na podstawie tych obserwacji.</p> <p>6. Uwzględnianie prostych informacji gospodarczych oraz podstawowych wskaźników ekonomicznych w podejmowanych decyzjach dotyczących życia prywatnego i w planach na przyszłość.</p> <p>7. Planowanie budżetu gospodarstwa domowego ze świadomością konsekwencji nadmiernego zadłużania się.</p> <p>8. Analizowanie wpływu podatków na budżet gospodarstwa domowego i możliwości wykorzystania ulg.</p> <p>9. Dobieranie oferty usług finansowych do własnych potrzeb.</p> <p>10. Dobieranie odpowiednich form oszczędzania i inwestowania z uwzględnieniem towarzyszącego im ryzyka i adekwatnie do sytuacji gospodarstwa domowego.</p> <p>11. Obserwowanie dynamicznie zmieniającego się rynku pracy i rozpoznawanie kompetencji na nim oczekiwanych.</p> <p>12. Sporządzanie dokumentów aplikacyjnych podczas ubiegania się o pracę.</p> <p>13. Kształtowanie umiejętności autoprezentacji i formułowania konstruktywnych opinii zwrotnych.</p> <p>14. Samodzielne analizowanie zjawisk zachodzących w najbliższym otoczeniu i formułowanie na ich podstawie pomysłów na własny biznes.</p> | <p>gospodarki Polski, Unii Europejskiej i świata oraz podejmowanie na ich podstawie przemyślanych decyzji.</p> <p>6. Analizowanie biznesowych studiów przypadków (case study), interpretowanie zawartych w nich opisów procesów i zjawisk gospodarczych oraz biznesowych, a także identyfikowanie problemów i proponowanie rozwiązań.</p> <p>7. Wykorzystanie wiedzy o mechanizmie rynkowym i procesach gospodarczych w opracowaniu i realizacji projektu przedsięwzięcia biznesowego lub społecznego.</p> <p>8. Dobieranie instrumentów inwestycyjnych adekwatnie do akceptowanego przez inwestora poziomu ryzyka.</p> <p>9. Dobieranie usług ubezpieczeniowych do potrzeb gospodarstwa domowego.</p> <p>10. Analizowanie sytuacji na rynku pracy na podstawie danych i ofert pracy.</p> <p>11. Znajomość i stosowanie sposobów podnoszenia kompetencji przywódczych oraz kompetencji osobistych i społecznych wymaganych na rynku pracy.</p> <p>12. Pozyskiwanie i analizowanie danych charakteryzujących wybrany rynek dóbr i usług oraz ocena jego potencjału dla planowanego przedsięwzięcia biznesowego lub społecznego.</p> <p>13. Opracowanie biznesplanu dla planowanego przedsięwzięcia biznesowego lub społecznego, który uwzględnia aktualne trendy rynkowe, potrzeby potencjalnych klientów lub beneficjentów oraz istniejącą konkurencję.</p> <p>14. Stosowanie instrumentów marketingowych w planowanym przedsięwzięciu biznesowym lub społecznym.</p> |
|---|---|

|  |  |
|--|--|
| 15. Przygotowanie do planowania własnej działalności gospodarczej. | 15. Przygotowanie do zarządzania różnymi zasobami przedsiębiorstwa, w tym przedmiotami własności intelektualnej.<br>16. Prezentowanie własnego projektu z uwzględnieniem specyfiki odbiorców, przyjmowanie uwag krytycznych i odpowiadanie na pytania. |
|--|--|

### III. KSZTAŁTOWANIE POSTAW

| ZAKRES PODSTAWOWY   | ZAKRES ROZSZERZONY  |
|---|---|
|   | CELE KSZTAŁCENIA DLA ZAKRESU ROZSZERZONEGO OBEJMUJĄ RÓWNIEŻ WYMIENIONE CELE DLA ZAKRESU PODSTAWOWEGO.   |
| <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Dostrzeganie znaczenia i konieczności ciągłego doskonalenia kompetencji przedsiębiorczych w życiu osobistym i społeczno-gospodarczym.</li> <li>2. Dostrzeganie znaczenia kreatywnego myślenia w tworzeniu pomysłów na biznes oraz rozwiązywaniu problemów w życiu osobistym i zawodowym.</li> <li>3. Docenianie roli przedsiębiorców budujących w sposób odpowiedzialny konkurencyjną gospodarkę oraz dostrzeganie znaczenia wolności gospodarczej i własności prywatnej jako filarów gospodarki rynkowej.</li> <li>4. Przyjmowanie postaw patriotyzmu gospodarczego, rozumianego jako odpowiedzialność konsumentów i ludzi biznesu za dobrobyt gospodarczy i społeczny kraju.</li> </ol> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Gotowość do dyskusji, w tym przedstawiania swoich argumentów w ramach pracy zespołowej w czasie realizacji wybranego projektu.</li> <li>2. Dostrzeganie roli informacji i badań ekonomicznych w podejmowaniu decyzji osobistych i w ramach zarządzania przedsiębiorstwem, państwem i jednostkami samorządu terytorialnego.</li> <li>3. Dostrzeganie znaczenia etyki życia społeczno-gospodarczego i społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw w procesie rozwoju gospodarczego.</li> <li>4. Świadomość zależności między zyskiem i ryzykiem na rynku finansowym.</li> <li>5. Docenianie roli odpowiedzialnego pracodawcy.</li> </ol> |

|   |  |
|---|--|
| <p>5. Dostrzeganie konsekwencji działań nieetycznych związanych z finansami.</p> <p>6. Świadomość konsekwencji związanych z nieodpowiedzialnym zadłużaniem się i mechanizmów wychodzenia ze spirali zadłużenia.</p> <p>7. Samoświadomość i przyjmowanie odpowiedzialności za swoją karierę zawodową.</p> <p>8. Docenianie roli postaw przedsiębiorczych pracowników w rozwoju biznesu i przedsięwzięć społecznych.</p> <p>9. Docenianie roli przedsiębiorcy i osób zarządzających w osiąganiu celów przedsiębiorstwa.</p> <p>10. Otwarcie na szanse pojawiające się w otoczeniu, podejmowanie inicjatywy, pomysłowość oraz determinacja w realizacji celów.</p> <p>11. Respektowanie praw ochrony własności intelektualnej.</p> | <p>6. Dostrzeganie korzyści stosowania zasad społecznej odpowiedzialności biznesu dla różnych grup interesariuszy.</p> <p>7. Odwaga w przeciwdziałaniu nieetycznemu zachowaniu w zespole w trakcie realizacji projektu.</p> <p>8. Dostrzeganie znaczenia prac przygotowawczych w osiągnięciu sukcesu przedsięwzięcia biznesowego lub społecznego.</p> <p>9. Docenianie znaczenia zasobów niematerialnych, w tym własności intelektualnej, w tworzeniu i rozwoju przedsięwzięcia biznesowego lub społecznego.</p> <p>10. Motywacja do założenia i prowadzenia własnego biznesu.</p> <p>11. Determinacja w osiąganiu założonych celów – projektowych oraz osobistych i zawodowych.</p> <p>12. Otwartość na modyfikację własnych planów w odpowiedzi na zmiany otoczenia.</p> |
|---|--|